

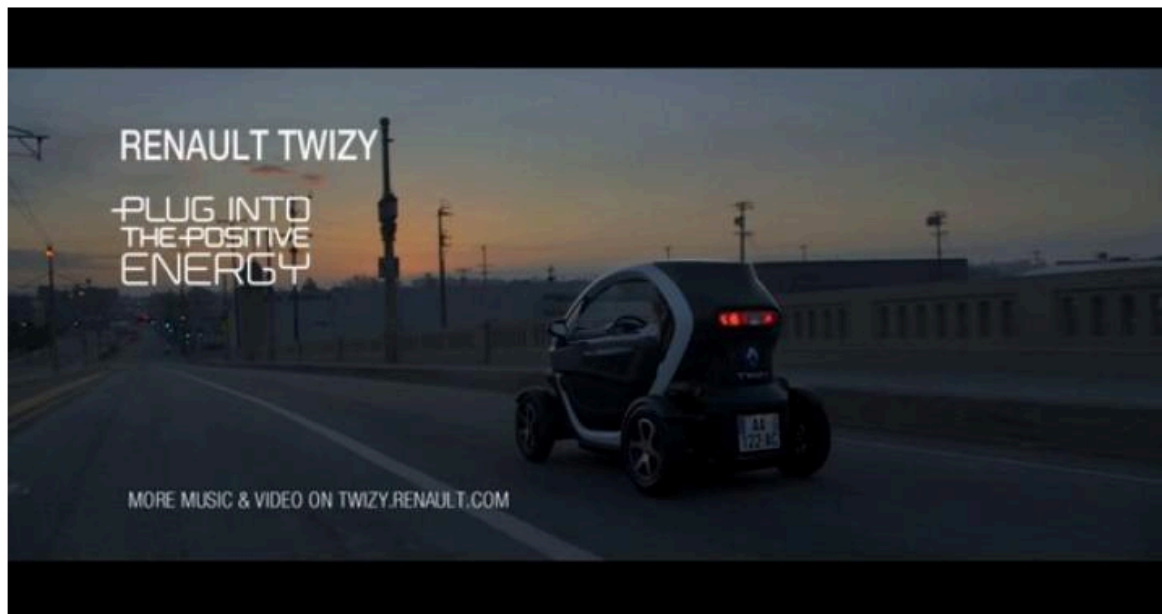
Mercredi 11 avril 2012

11/04/2012 - 04:00 | Partager cet article: [Share / Save](#) [f](#) [t](#) [g+](#) [d](#)

Rédigé par: Carole Soussan

Twizy, la révélation

Nouvelle étape dans le lancement du véhicule 100% électrique de Renault avec les Guetta



Après la révélation à Genève et l'expérience de son 3D, la seconde étape du lancement de la Renault Twizy avec Cathy & David Guetta est dans les rampes de lancement. La campagne est conjointement menée par Publicis Conseil, Moxie France, Digitas France et My Love Affair. Le 13 avril, une version interactive du clip réalisée par Digitas France sera révélée sur le site twizy.renault.com. Les internautes et fan de l'artiste y seront invités à personnaliser via « Facebook Connect » le contenu même du clip. Ce clip sera également accompagné de contenus exclusifs réalisés par Moxie (Behind the scene...), également disponibles sur VEVO. Enfin, la campagne publicitaire mondiale Renault Twizy, orchestrée par Publicis Conseil, sera lancée dès le 13 avril en Europe autour du mot d'ordre : « Renault Twizy, Plug into the positive energy ».