

08 Mars 2012

Ca swingue pour Twizy

Le tandem urbain 100% électrique Twizy de Renault s'offre un lancement en fanfare avec trois agences du groupe Publicis et My Love Affair



Pour le lancement officiel et la promotion de la [Renault Twizy](#), tandem urbain 100% électrique, Publicis met les petits plats dans les grands. Le dispositif totalement intégré est né d'un concept initié par Newcastle et d'une collaboration entre plusieurs agences de Publicis Groupe - Publicis Conseil, Digitas et Publicis Events – en relation avec l'agence d'endorsement musical MyLoveAffair. Objectif : réaliser une campagne d'un an et sur un périmètre mondial, dans lesquels Cathy et David Guetta joueront un rôle central. Première étape de ce partenariat, la mise en ligne de [twizy.renault.com](#), une expérience digitale de son 3D. Dans un deuxième temps, le clip de David Guetta "Alphabeat - Plug into the positive energy" réalisé par So Me sera révélé en première mondiale lors d'une soirée privée le 27 mars 2012 à L'Atelier Renault sur les Champs-Élysées à Paris avec PublicisEvents. Une nouvelle expérience digitale inédite autour du clip sera dévoilée le 13 avril. Enfin, une campagne publicitaire mondiale Renault Twizy orchestrée par Publicis Conseil sera lancée dès le printemps prochain.