

08 Mars 2012

Renault lance la campagne pour la Twizy sur le Web avec Cathy et David Guetta



Publicis Groupe orchestre le partenariat entre Renault, Cathy et David Guetta pour le lancement de son modèle Twizy.

Renault a lancé officiellement son modèle électrique, Renault Twizy, à l'occasion du Salon automobile de Genève. Pour en faire la promotion à l'échelle mondiale, pendant un an, la marque au losange, accompagnée par Publicis Groupe (Publicis Conseil, Digitas et Publicis Events), annonce un partenariat exclusif avec le DJ français David Guetta et Cathy Guetta, Directrice artistique et co-fondatrice de l'agence d'endorsement musical My Love Affair, dorénavant ambassadeurs de la marque.

Première étape de ce partenariat : la mise en ligne du mini-site twizy.renault.com, une expérience digitale de son 3D, conçue et réalisée par Digitas, d'après l'univers graphique de So Me. Sur twizy.renault.com, les internautes peuvent découvrir le son 3D d'une version du titre "Alphabeat" rééditée par David Guetta pour Renault Twizy.

Dans un deuxième temps, le clip de David Guetta "Alphabeat - Plug into the positive energy", réalisé par So Me, sera révélé en première mondiale lors d'une soirée privée le 27 mars 2012 à L'Atelier Renault, sur les Champs-Élysées à Paris, avec Publicis Events.

Une nouvelle expérience digitale autour du clip sera dévoilée le 13 avril. Enfin, une campagne publicitaire mondiale Renault Twizy orchestrée par Publicis Conseil sera lancée dès le printemps prochain.

Déjà, en juillet dernier, le constructeur automobile avait misé sur un placement de Renault Twizy, avec la collaboration de Newcast, dans l'un des clips de David Guetta.