

08 Mars 2012

Publicis Groupe orchestre le lancement mondial de la Renault Twizy

communication

08/03/2012

A l'occasion du Salon automobile de Genève, Renault lance officiellement son modèle électrique Renault Twizy. Un lancement effectué en présence du DJ français David Guetta et de sa femme Cathy, ambassadeurs de la nouvelle voiture qui sera soutenue au printemps par une campagne intitulée «Plug Into The Positive Energy». Ce partenariat signé pour une durée d'un an et sur un périmètre mondial comprend aussi un volet digital (www.twizy.renault.com). Dans le même temps, Renault Twizy tient l'un des rôles principaux dans le clip de David Guetta «Alphabeat». Orchestré par Publicis Groupe, le dispositif fait intervenir Newcast, Digitas, Publicis Events et Publicis Conseil, ainsi que l'agence My Love Affair.