

Wednesday 28 March 2012

## LE 13h DE LA COM

TOUTE L'INFO DE LA COMMUNICATION BY STRATEGIES



### Lenny Kravitz crée la NYC Box de Sushi Shop

Pour célébrer l'ouverture de la première boutique Sushi Shop à New York, l'agence-conseil Les Gens de l'atelier, épaulée par l'agence de marketing musical My Love Affair, ont fait appel à [Kravitz Design](#) pour réinterpréter la "black box" de livraison dans une édition spéciale rock et art de la rue. Les Gens de l'atelier en ont fait le thème d'une campagne presse et affichage, [autour d'un visuel](#) réalisé par Laurent Seroussi.