



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 déc. 11

My Love Affair et Live@Home s'associent.
My Love Affair prend une participation de 50 % dans Live@Home,
l'émission musicale premium du web.

My Love Affair rentre à hauteur de 50 % dans le capital de la société productrice des émissions ***Live@Home***, et devient la régie exclusive de ses programmes.

En dix-huit mois d'existence, ***Live@Home***, l'émission musicale conçue et développée par Serge Khalifa, a démontré sa qualité et la viabilité de son modèle économique.

Live@Home a désiré n'accueillir que des artistes accomplis (en terme de millions de ventes d'albums) et ces derniers, séduits par la qualité du programme et par son audience (1 à 1,5 millions de vues en 15 jours), viennent jouer leurs morceaux cultes sans limite de temps, ni de contraintes techniques.

Ont déjà été accueillis, **Mika, James Blunt, Jamie Cullum, Maroon 5, Pharell Williams, Gaëtan Roussel, Zazie...**

Cette émission musicale est financée grâce aux partenariats créés avec les marques.

Ces marques, associées au programme par de la visibilité en habillage du site, des players customisés, des placements de produits ou des places à gagner pour l'enregistrement des émissions, bénéficient de contenus exclusifs et de grande qualité, véhiculant de fortes valeurs émotionnelles pour les fans des artistes.

A ce jour **Chanel, L'Oréal, Microsoft et Sephora** ont fait partie des premiers annonceurs qui ont parié sur ce nouveau modèle publicitaire.

Fort de son succès et s'appuyant sur cette nouvelle association, ***Live@Home*** prévoit, à partir du début de l'année 2012, de se diffuser sur son propre site (liveathome.tv), proposant encore une fois un programme musical innovant, produit avec des moyens « broadcast TV HD ».

Le site intègrera toutes les techniques de portabilité de ses contenus sur les plateformes vidéo et réseaux sociaux.

My Love Affair, s'appuyant sur une forte expertise digitale et publicitaire, mettra ses compétences au service de ***Live@Home***, notamment dans le recrutement de membres privilégiés du site dont elle assurera la régie exclusive.

« Cette émission a dès le départ séduit l'industrie musicale en proposant à ses artistes de vivre un moment inédit dans le cadre de leur promo et d'être livrés à eux-mêmes dans une maison sans public ni journalistes » commente Serge Khalifa, fondateur de Live@Home.

Pour Raphaël Aflalo, co-fondateur de My Love Affair : « La musique est un langage véhiculant des émotions fortes. Live@Home, à travers la qualité de sa production et son format web original et intimiste, constitue une offre très complémentaire aux services de My Love Affair qui conseille les marques dans leur stratégie de marketing musical.

Nous souhaitons ainsi, via la plateforme de contenus vidéos premium, aller plus loin dans les rapprochements à forte valeur ajoutée entre les marques et les artistes et, nous l'espérons, découvrir de nouveaux talents».

Enregistrement du concert privé de Johnny Hallyday à la Tour Eiffel, le 3 déc. dernier

Dans le cadre de leur première collaboration, Live@Home et My Love Affair ont vu les choses en grand avec une émission qui devrait faire date, permettant la rencontre très privée de deux 'monuments' français.

Live@Home s'est déplacée samedi 3 décembre dernier dans les cursives de la Tour Eiffel pour accueillir dans le cadre d'une émission événement, la plus emblématique des vedettes françaises, Johnny Hallyday.

Cette émission, qui sera diffusée sur www.liveathome.tv le 22 Décembre 2011, sera également retransmise sur TMC le 31 Décembre.

L'artiste préféré des français y jouera onze de ses titres mythiques, mais proposera également pour la première fois un inédit, téléchargeable uniquement sur internet.

A propos de My Love Affair

My Love Affair est l'agence internationale dédiée aux rapprochements artistes/marques, créée par Cathy Guetta et Raphaël Aflalo.

Tous deux experts dans leur domaine, respectivement, la musique et le digital, My Love Affair a été lancée par la société Be My Guest Communication Limited.

La société est basée à Paris et à Londres, devrait se développer rapidement à l'International, grâce à une levée de fond faite auprès des plus grands noms de l'internet.

Plus d'infos sur www.my-loveaffair.com

Contact Presse My Love Affair

Idenium Premium Press Office

Caroline Saslawsky et Kelly Tourvieille

Tél : 01 56 21 19 95

kelly@idenium.com