

## COMMUNIQUE DE PRESSE

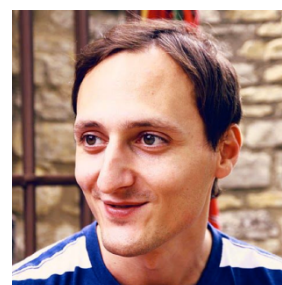
Paris, le 1er novembre 2011

### My Love Affair séduit des talents de l'industrie musicale.

My Love Affair, l'agence de marketing musical récemment créée par Cathy Guetta et Raphaël Aflalo, renforce ses équipes avec l'arrivée de deux nouveaux collaborateurs.

**Renaud Skalli**, fort d'une expérience de près de 7 ans dans l'industrie du disque au Royaume-Uni chez Big Dipper Management et à la direction artistique de Warner Music (Gnarls Barkley, Muse), est nommé **Directeur des Relations Labels et Artistes**.

Il est notamment en charge de *MyProductPlacement.com*, la place de marché web de placement de produits dans les vidéo clips, qui sera lancée prochainement.



Après plus de 10 ans d'expérience dans le développement d'associations "musique et marques" au sein de majors, **Nathalie Grava** devient **Directrice Business Développement** de My Love Affair.

Auparavant, Nathalie était Responsable des produits spéciaux de Sony BMG et depuis 2006, Directrice New Business & Brand Partnerships d'EMI Music France.

#### À propos de My Love Affair

My Love Affair est l'agence internationale dédiée aux rapprochements artistes/marques, créée par Cathy Guetta et Raphaël Aflalo. Tous deux experts dans leur domaine, respectivement la musique et le digital, My Love Affair a été lancée par la société Be My Guest Communication Limited.

De nombreux artistes vont faire partie du catalogue d'artistes proposés par l'agence, qui compte déjà trois signatures phares : David Guetta, F...Me I'm Famous et Cathy Guetta.

La société basée à Paris et à Londres, devrait se développer rapidement à l'International, grâce à une levée de fonds réalisée auprès des plus grands noms de l'internet.

Plus d'infos sur <http://www.my-loveaffair.com/>

#### Contact Presse My Love Affair

Idenium Premium Press Office

Caroline Saslawsky

Kelly Tourvieille

01 56 21 19 90

[kelly@idenium.com](mailto:kelly@idenium.com)