La Correspondance de la Publicité
13 AVENUE DE L'OPERA
75001 PARIS - 01 40 15 17 89

11 JUIL 11
Quotidien format revue

Surface approx. (cm²) : 64
N° de page : 18

♦ **Renault / Newcast / My Love Affair / M. David GUETTA / campagne :** Newcast et My Love Affair viennent de concevoir la communication produit du nouveau véhicule de Renault : "Twizy". Les deux agences ont développé un concept publicitaire novateur en intégrant la publicité dans un clip du DJ David Guetta. Durant deux secondes, le clip se focalise sur un panneau publicitaire, et la voiture (Twizy) s'anime et tourne au son de la musique. Mme Cathy GUETTA et M. Raphaël AFLALO, co-fondateurs de My Love Affair, précisent : "Après le pré-roll, le mid-roll et le post roll, nous souhaitons imposer un nouveau format de publicité dans les vidéos beaucoup plus intégré en créant le "in roll"". En ligne depuis le 24 juin sur Youtube, le clip dépasse déjà le 13 millions de vues. La campagne a été co-produite par Emi et Gum Prod.