

Date : 29/06/11

My Love Affair signe avec HP



Lors de ce 58^{ème} Festival des Cannes Lions particulièrement musical, Cathy **Guetta** et Raphaël Aflalo, ont lancé officiellement **My Love Affair** .

C'est sous le soleil de Cannes et dans une ambiance toute sucrée, que les deux fondateurs de Be my guest ont lancé **My Love Affair** , l'agence internationale dédiée aux rapprochements des artistes et des marques. Une année très musicale et placée sous le signe de l'entertainment avec notamment les Lions remportés par les campagnes mettant en scène les artistes Jay-Z, Arcade Fire ou encore la conférence accueillant Madame Patti Smith.

Cathy Guetta et Raphaël Aflalo en ont profité pour dévoiler le premier annonceur qui fait confiance à l'agence. C est HP, qui pour faire parler de sa tablette "HP TouchPad" a joué le jeu.

Une campagne mondiale mettra en scène David Guetta avec un dispositif cross media. Il présentera la tablette HP dans un spot TV événement. Le film de 30', le mettra en scène,

Évaluation du site

DOC News rend compte quotidiennement de l'actualité du secteur de la communication en France. Le site propose également un agenda des événements, un listing des nominations, etc.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 9

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

visage caché derrière une tablette. A l'écran, ses applications préférées défileront et donneront progressivement un indice sur son identité, jusqu'à la révélation finale. Cette campagne sera également déclinée en presse écrite et en affichage.

L'implication du célèbre DJ dans le lancement de la tablette HP ne s'arrêtera pas là, puisque le HP TouchPad opérant sous le système d'exploitation HP webOS apparaîtra également dans ses deux prochains clips toujours très attendus.