

# Cathy Guetta : « Mon métier, c'est fabriquer du rêve »

## INTERVIEW

Dans l'ombre de son mari, elle est reine bénie de la nuit. De Miami à Ibiza, elle attire les foules et enchaîne les succès dans les plus prestigieux clubs de la planète. Les Guetta, couple ambassadeur de la *French touch*. Plus qu'un nom, un véritable phénomène que tout le monde s'arrache à prix d'or. Décliné à l'envie, à l'image des soirées « F\*\*\* me l'm famous ! » Instigatrice en coulisses, pilier de cette machine à tubes, Cathy Guetta fait notoriété et prospérité. L'été dernier, la blonde tigresse a électrisé 25 000 clubbers à Nice avec sa *Unighted party*. Femme d'affaires faussement modeste mais véritable génie créatif, elle n'est jamais en panne d'inspiration pour faire fructifier son business. Elle revient sur la Côte d'Azur présenter lors du Cannes Lions Festival qui débute aujourd'hui (jusqu'au 24 juin), son dernier jouet. « Be my guest », à l'assaut de la niche lucrative du Web.

### En quoi consiste ce nouveau projet « Be My Guest » ?

Le principe est de créer un rapprochement entre marques de renom et artistes musicaux. « Be my guest » servira de passerelle et de tremplin pour les uns et les autres. Via l'immense potentiel d'Internet. Pour les marques, c'est un véritable vecteur de communication, en captant l'image des artistes et leur public. Pour les musiciens, c'est l'assurance de trouver des financements à la hauteur de leurs projets. Tout ça s'appuiera sur notre carnet d'adresses, avec des grands noms déjà signés. En essayant de favoriser des associations marques/artistes compatibles. Car trop souvent dans la pub, aujourd'hui, ce n'est pas le cas.

proposer dans notre société des espaces-temps durant lesquels on peut se changer les idées et se défouler.

### Mais votre diversification ne se fait-elle pas au détriment de ce précepte ?

Pendant vingt ans, j'ai beaucoup travaillé au développement de nos établissements <sup>(1)</sup>, pour laisser David jouer et devenir le grand DJ qu'il est aujourd'hui. C'était devenu trop lourd à gérer. Aujourd'hui, on s'est recentrés sur « F\*\*\* me l'm famous ». Mais on n'a rien sans rien. Pour que le public réponde présent, il faut être rigoureux et se renouveler sans cesse. Proposer une autre idée de la fête.

### On ne peut s'empêcher de penser à un but commercial. L'empire Guetta, ça rapporte non ?

Tout ce que nous avons aujourd'hui, c'est à force de travail acharné. On n'a jamais compté nos heures, ni nos efforts. Évidemment on vit très bien. Mais l'argent gagné est pour grande partie réinvesti dans les projets.

### On vous sent, du même coup, insatiable. Vous avez de nouveaux projets en tête ?

Je déteste rester inactive. J'aime avoir des idées et créer. Mon prochain challenge : transformer un avion de ligne en boîte de nuit.

### Avec votre statut de « star », on pourrait vous croire blasée. Vous êtes toujours aussi motivée ?

Je suis fière de ce qui a été fait depuis que j'ai démarré. On est passé par tellement de vies, c'est incroyable ! Aujourd'hui, tout ce qui se passe, c'est du bonus. Je vois la vie comme une gamine, je m'éclate. Je veux vivre chaque moment intensément. En partage avec le public.

### Vous êtes une femme d'affaires accomplie dans le monde de la nuit. Cette vie est-elle compatible avec celle d'une famille ?

## « Je vois la vie comme une gamine »

### Démarche de soutien artistique sur fond mercantiliste, ce n'est pas un peu hypocrite vis-à-vis du public ?

Je ne crois pas, car il n'y a pas de bons artistes sans fans. Et le public doit s'y retrouver. L'artiste et les marques doivent donner en retour du plaisir. Cela passera par du teasing, des concerts en ligne, des cadeaux à gagner. Il y a plein de choses à faire. J'ai en tête l'exemple de David. Ce qui lui plaît le plus, c'est de jouer devant 30 000 personnes et d'échanger avec cette foule. Et son public le sent et le sait. C'est comme ça qu'il arrive à être en tête des charts sans promotion.

### Quels sont votre place et votre rôle là-dedans ?

Mon seul objectif dans la vie : c'est de créer du rêve, de donner des sourires. Aujourd'hui, le nom Guetta est devenu une marque qui sert la fête. L'exemple d'*I gotta feeling* le prouve. L'artiste sert à fédérer. C'est très important de



Elle est loin l'image de la petite Toulonnaise débarquée de son Dakar natal. Aujourd'hui, Cathy Guetta est devenue la grande prêtresse des nuits endiablées de la planète. Surfant sur la notoriété de son mari DJ. (Photo A.B.J.)

Au départ, c'était plus David qui avait ce sens des affaires. C'est lui qui gérait. Et puis, il a mixé de plus en plus, il a fallu que je m'y mette. J'ai un soutien et un amour illimité pour ma famille aujourd'hui, même si c'est difficile de dégager du temps pour se retrouver. Mais ils sont ma bouffée d'oxygène. Et chaque moment passé tous ensemble, je le savoure à 100 %.

## « Unighted à Nice : c'était un rêve »

### avec Unighted. Y aura-t-il une édition 2011 ?

Ça a été un projet et une soirée énormes. Rassembler 25 000 personnes pour un seul concert : les artistes présents ont adoré. Mais

cette année, on ne le refa pas. Manque de moyens, avec des annonceurs qui n'y trouvent pas leur intérêt. C'est dommage. Mais deux millions d'euros de budget... Il faut les amortir.

### Vous verra-t-on dans le coin cet été ?

On est beaucoup sollicités à l'étranger et finalement pas tant que ça ici. Mais on viendra au moins pour une ou deux soirées. À Cannes certainement. Où ? Je ne peux pas vous le dire. Comme il y a plusieurs gros clubs en concurrence...

RECUEILLI PAR  
VINCENT BASSOULS  
vbassouls@nicematin.fr

1. Les Bains Douches et Le Sweet bar, boîtes de nuit à Paris. Le Tanjia, restaurant à Marrakech. Le Pink Paradise, club de strip-tease à Paris.

## REPÈRES

**27 mars 1967 :** naissance à Dakar, au Sénégal.

**1989 :** débute sa carrière comme barmain dans la boîte de nuit parisienne *Les Bains Douches*.

**1992 :** épouse le DJ David Guetta.

**1994 :** découverte d'Ibiza où le couple séduit le monde de la nuit.

**1997 :** rachète *Les Bains Douches*.

**2001 :** lancement des soirées « F\*\*\* me l'm famous » au Pacha, à Ibiza.

**2003 :** elle vend tous ses établissements pour se consacrer à l'organisation de soirées.

**2004 :** naissance de son fils Tim-Elvis.

**2007 :** naissance de sa fille Angie.

**2008 :** lancement de *Unighted*.