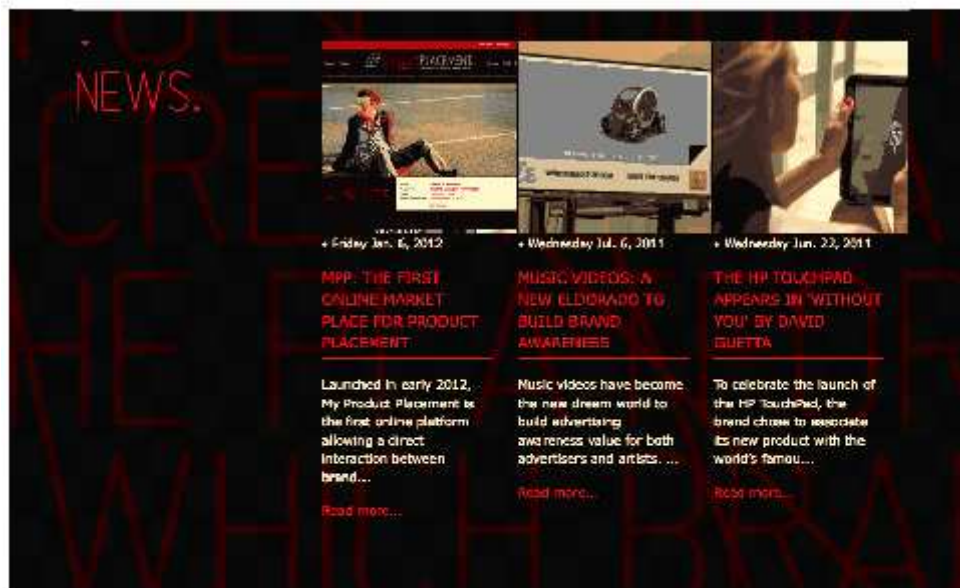


LES NEWS - BUSINESS

Une marketplace pour le placement de produits



Initié par My Love Affair, l'agence « musique et marques » créée par Cathy Guetta et Raphaël Afalo, www.myproductplacement.com fait son apparition sur le toile : un site imaginé comme une marketplace de placement de produits dans les clips vidéo, avec le calendrier de tournages, synopsis, infos sur les artistes... L'outil est, bien évidemment, destiné aux annonceurs qui « souhaitent imaginer des opérations cohérentes et efficaces avec les artistes », indique l'agence. Laquelle, sondage à l'appui, souligne que les marques présentes dans les clips atteignent un niveau de souvenir publicitaire de 29 % à 35% (auprès des plus jeunes).

16/01/12