

17 janvier 2012



Voulez-vous être dans mon clip ?

My Love Affair, l'agence d'endorsement créée au mois d'avril 2011 par Cathy Guetta et Raphaël Afalo, lance www.myproductplacement.com, une « market place » dédiée aux placements de produits dans les vidéos clips. Il s'agit d'une plateforme online de mise en relation directe entre les marques et leurs agences et les artistes, avec leurs représentants, pour créer des opérations de placements de produits dans des clips vidéo. Les artistes peuvent notamment mettre en ligne un certain nombre d'informations concernant leurs prochains clips. Les marques et leurs agences ont ainsi la possibilité d'identifier des projets de vidéo en phase avec leurs objectifs de communication, en lançant des recherches selon certains critères. Dans ce cadre, un premier accord a été conclu avec Emi Music ; des partenariats avec d'autres Majors du disque sont en cours également. Une étude commanditée par My Love Affair, et réalisée par OMG cet été sur le placement de produits dans les clips révèle que ce dispositif de communication trouve un écho favorable auprès d'une large majorité du public interrogé.