

17 janvier 2012

---

## My Love Affair lance une plate-forme de placement de produits dans les clips

**PLACEMENT DE PRODUIT.** My Love Affair, agence de marketing musical de Cathy Guetta et Raphaël Aflalo ([Be My Guest](#)), a inauguré une plate-forme de mise en relation directe entre les marques et les artistes pour des opérations de placements de produit dans des clips. Réservée aux professionnels, [My Product Placement](#) permet aux annonceurs de s'informer sur des tournages en cours et d'identifier des projets de vidéo en phase avec leurs objectifs de communication, grâce à un moteur de recherche. Un premier accord pour le catalogue de clips a été conclu avec EMI Music et d'autres partenariats sont en cours de finalisation. [Les derniers articles sur My Love Affair](#)