

## My Love Affair renforce ses équipes

10/11/2011

L'agence de marketing musical My Love Affair, créée par Cathy Guetta et Raphaël Aflalo, renforce ses équipes en annonçant l'arrivée de deux nouveaux collaborateurs. Renaud Skalli est nommé directeur des relations avec les labels et les artistes. Il sera notamment en charge de Myproductplacement.com (placement de produits dans les vidéo-clips, un service devrait être lancé prochainement). Il a travaillé pendant sept ans dans l'industrie du disque au Royaume-Uni, chez Big Dipper Management et à la direction artistique de Warner Music (Gnarls Barkley, Muse). Par ailleurs, Nathalie Grava devient directrice «business development». Auparavant, elle était responsable des produits spéciaux de Sony BMG et, depuis 2006, directrice «new business & brand partnerships» d'EMI Music France.

**Gaël Olivier-Lacamp**